Neues Erfahren, sich austauschen, Ideen sammeln, lernen mit

CONVALORI

Die Unternehmenskultur der letzten Jahre war faktisch und analytisch geprägt. Die vom Unternehmen gewünschte Unternehmenskultur wurde in Leitbildern beschrieben und implementiert. Im Vordergrund standen Shareholder-Value Ansatz, Gewinnmaximierung, Produkt-Strategien, Verlagerungen, Restrukturierungen aber auch Fusionen.

Methoden ersetzen Führungsstil! Jeder wie er wollte. Ethik und Moral gingen in einigen Unternehmen verloren. Der Mensch wurde als Ressource behandelt.

Das Ergebnis: Zunehmende Wertedifferenzen zwischen Mitarbeitern und Unternehmen, fehlendes Mitarbeiter - Engagement, abnehmende Loyalität, sinkende Produktivität und Organisations-Effektivität.

Das war und ist die „alte Unternehmenskultur“. Was wird sich verändern?

Es sind die neuen Technologien, die Digitalisierung, Generationenvielfalt, eine diverse Belegschaft, neue Managementmethoden, und vor allen Dingen, **die veränderten Wertvorstellungen der Gesellschaft und Kunden,** die die derzeitige Unternehmenskultur maßgeblich beeinflussen, gewollt oder ungewollt.

Unternehmen stehen somit vor der größten Herausforderung aller Zeiten

***Die Fragen**: Was tun, was muss sich ändern und wo anfangen? Sind Leitbilder in der neuen Arbeitswelt noch angebracht? Was ist eigentlich eine „vorbildliche“ Unternehmenskultur, gibt es nur eine oder mehrere im Unternehmen, kann man eine Unternehmenskultur sehen, wie entsteht sie, wie kann man sie verändern wie sieht die Unternehmenskultur der Zukunft aus?*

Antworten erfahren Sie in unserem Seminar / Workshop, konzipiert von Praktiker für Praktiker.

Seminarinhalte:

- Unternehmenskultur - Begriff und Definition
- Die Geschichte der Unternehmenskultur
- Wie entsteht eine Unternehmenskultur
- Was sind Subkulturen
- Charakteristiken einer Unternehmenskultur und die Menschen im kulturellen Netzwerk
- Veränderungsmechanismen

- Die drei Ebenen einer Unternehmenskultur
- Welche Rolle spielen Werte
- Führungskräfte und HR im Kontext einer Unternehmenskultur
- Erfolgsfaktoren einer guten Unternehmens -kultur, Signale einer schlechten Kultur
- Führungskultur der Zukunft aus Sicht der **Gen Y** und Präsentation der neuesten Forschungsergebnisse (Kurzvortrag Arnoudt Schoppers, PHD - Student)
- Unternehmenskultur der Zukunft.

Für wen machen wir das: Geschäftsführer, Führungskräfte, Personal- und Organisation - entwicklung.

Wann machen wir das: Am *10. Oktober 2019.*

Wo machen wir das: Wir haben als Seminarort Schloss Marbach am Bodensee ausgewählt.

https://www.schlossmarbach.de

Wie lange dauert es: 1 Tag von 09:00 bis 17:30

Wenn Sie übernachten wollen: Bei frühzeitiger Anmeldung ggf. im Schloss oder in Hotels in der näheren Umgebung (Direkte Buchung).

Teilnahmegebühr: € 650,00 pro Teilnehmer.

In den Seminargebühren sind enthalten Getränke, Mittagessen und Kaffeepausen.

Nicht enthalten ist die gesetzliche MWST.

Für jeden weiteren Teilnehmer derselben Firma reduzieren sich die Seminarkosten um 50%.

Anmeldung:	Bitte bis zum 30.09.2019. Entweder über das Anmeldeformular auf unserer Home Page https://convalori.de/seminare.html, oder einfach per E-Mail an info@convalori.de.
Falls etwas dazwischenkommt:	Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 20. September 2019 möglich.
Veranstalter:	**CONVALORI,** die Unternehmensberatung für die DACH Region https://convalori.de.
Referenten:	Dr. Doris Dull / Ulrich L. Zischewski
	Infos zu den Referenten auf der Website von CONVALORI und bei LinkedIn und XING

Wir freuen uns auf Sie